27. April 2026

Aussteller-Stimmen zur akustika 2026

Anna Petrof Pruskova, PETROF
We are very happy to have akustika in Europe, because that's the only fair with international presence that actually is still running. And this is important for us to show the instruments to customers, not just in China, United States and so on, but also in Germany and the surrounding countries. At akustika you can really enjoy the pianos and hear the sound. And one more is that there are nice selection rooms so that you can easily compare all the grand pianos and all the concert upright pianos, which is very special and I think very needed. I wish akustika to grow for the future, to get even more participants, and I hope we will still be here together with you.

Dr. Sigrun Jantzen, G. Henle Verlag
Die akustika ist für uns Verlage sehr wichtig, weil wir hier eine Plattform haben, um unsere Produkte auszustellen. Der Fokus der Messe kommt aus dem Instrumentenbau. Aber was ist ein Instrumentenspieler ohne Noten? Noten sind ein elementares Werkzeug, das einen Musiker lebenslang begleitet. Ich hoffe, dass wir mit der akustika wieder ein Zentrum in Europa aufbauen können, an dem sich die gesamte Musikbranche und der Musikmarkt treffen können.

Eva Zöllner, Dörfler Bogenbau
Ich bin jetzt im dritten Lehrjahr des Bogenbaus tätig und es ist einfach toll, auf der akustika Kunden wiederzusehen und auch internationale Kunden zu treffen. Es ist hier immer ein guter Austausch und eine ideale Plattform, um Produkte zu zeigen, die neu produziert worden sind. Es ist toll mit der akustika hier in Nürnberg einen Treffpunkt für internationale Kunden zu haben, an dem man sich jedes Jahr aufs Neue wiedersieht. Ich denke, dass die akustika definitiv wachsen wird.

Dr. Simon Götz, C.A. Götz jr. GmbH
Die akustika ist die einzige Messe, die alle Instrumentengruppen zusammenbringt. Für unsere auch internationalen Kunden ist es wichtig, dass sie auf Messen kommen, auf denen sie mehrere Instrumentengattungen einkaufen und sich informieren können. Wir brauchen eine europäische Leitmesse für Musik, also zum einen für Musiker, aber eben auch für die Community, für Lehrer, für Professoren, für Händler, für Geigenbauer, für das gesamte Universum der Musikschaffenden. Im Moment gibt es das nur in den

USA und China mit internationaler Strahlkraft. Wir haben das in Europa verloren und ich wünsche mir, dass wir das in fünf Jahren in Nürnberg haben.

Ruud Corstjens, Adams Musical Instruments
Wir haben viele Kunden hier in Deutschland und hier auf der akustika ist ein super Moment, um die Leute zu treffen. Was mir sehr gefällt ist, dass das Publikum hier wirklich sehr interessiert ist. Ich hoffe, dass die akustika noch mehr Leute nach Nürnberg ziehen kann und auch sicher im B2B-Bereich noch etwas wachsen wird.

Hans-Peter Strohhäcker, Yamaha Music Europe GmbH
Wir haben hier auf akustika Nürnberg die Möglichkeit, alle unsere Instrumente zu zeigen, die Bandbreite über den gesamten Instrumentenbau. Darüber sind wir sehr froh und es gibt nicht viele solche Möglichkeiten in Europa. Wir sind hier mit vier Ständen auf verschiedenen Ebenen vertreten und zeigen die gesamte Bandbreite, zum einen für unser Fachpublikum, aber auch für die Endkunden, für die Musiker und Familien. Wir haben hier als Branchentreffen die Möglichkeit, uns auch mit den anderen Ausstellern zu treffen und auszutauschen. Das Schöne an der akustika ist, sie wächst und wird größer. Sie ist nicht nur Anlaufpunkt für Franken oder Bayern, sie ist dies für ganz Deutschland und wir haben hier Besucher aus allen Ländern Europas, und das ist toll. Ich sehe die akustika in der Zukunft als Branchentreff Europas, als Plattform, als Treffpunkt, als Sammelpunkt, um diese unterschiedlichen Verbände, Vereine, Kulturen der Musik zusammenzubringen.

Andreas Harke, 1. Vorsitzender Bund Deutscher Klavierbauer BDK
Wir sind völlig zufrieden mit der akustika 2026. Die akustika hat viel Potenzial und wir hoffen, dass wir trotz der Herausforderungen, die es aktuell im Tastenbereich gibt, den Weg so weiter gehen können. Wir haben auf der akustika mittlerweile ein Stammpublikum, darüber hinaus hatten wir mehr internationale Besucher, was für uns sehr wichtig ist.

Christoph Endres, Bundesinnungsmeister Bundesinnung für das Musikinstrumente-Handwerk
Die Konzeptionierung der akustika mit der neuen Halle ist sehr gut aufgegangen und hat sehr gut funktioniert. Die weiteren Ebenen waren auch gut gefüllt und es hat sich alles gut eingespielt. Insgesamt ist es hier ein super Ambiente und wir konnten viele gute Kontakte pflegen und neue knüpfen.

Alexander Klier, Musik Klier
Es sind genau die richtigen Besucher auf der akustika 2026 gewesen, die Qualität der Besucher stimmt. Die Entzerrung mit der neuen Halle war gut, das war der richtige Weg. Die Anzahl der Fachhändler, die auf der akustika waren, hat sich gut entwickelt, dadurch war für uns viel Networking möglich. Insgesamt hat die akustika ein super Ambiente, die Messe ist klasse und ich freue mich auf das nächste Jahr.

Andreas Kleinhenz, NBMB Nordbayerischer Musikbund e.V.
Wir sind rundum zufrieden mit der akustika 2026 und möchten ein großes Danke an die Organisatoren aussprechen. Es waren viele Menschen aus unserer Szene da, die alle sehr zufrieden sind. Die Bühnenteilnehmer und Vereine waren mit ihren Auftritten, die gut besucht waren, sehr zufrieden und auch die Komponistentreffs wurden sehr gut angenommen. Wir überlegen bereits, welche neuen Highlights wir im Programm im nächsten Jahr setzen können.

Daniel Knöll, SOMM Society of Music Merchants e.V.
Die akustika ist ein tolles Austauschformat. Wir haben viele Verbands-Kollegen getroffen und es gab zahlreiche Möglichkeiten, sich zu vernetzten. Insgesamt hat die akustika ein gutes Setting und eine angenehme Atmosphäre.

Jürgen Lutz, Bund Deutscher Orgelbaumeister e.V. BDO
Wir haben uns in den ersten Ausgaben der akustika ein gutes Stammpublikum erarbeitet, das jedes Jahr kommt. Es wäre schön, wenn noch mehr Schüler kommen würden und darüber hinaus haben wir uns als Ziel gesetzt, noch mehr Kirchenmusiker für die akustika zu begeistern.

Prof. Rainer Kotzian, Präsident, Hochschule für Musik Nürnberg
Es macht viel Spaß auf der akustika und wir sind gerne dabei und freuen uns über die Möglichkeiten, sich zu vernetzten. Insgesamt hat die Messe ein tolles Ambiente und wir sind super gerne dabei. Jetzt gehen wir an den Feinschliff, um die akustika auch in den kommenden Jahren gut weiterzuentwickeln.