27. April 2026

Presseschlussbericht

Erfolgreiche Bilanz für die akustika 2026: Musiker und Instrumentenbauer trafen sich in Nürnberg

Die internationale „Messe für Musik“ – akustika Nürnberg schließt nach drei Messetagen mit einer positiven Bilanz: Mehr Aussteller, mehr Besucher und mehr Internationalität unterstreichen die europaweite Bedeutung der Messe. Im Mittelpunkt steht weiterhin das Instrumentenbauhandwerk sowie die zahlreichen Konzerte, die die akustika zu „A house full of music“ machen und der Messe ihr einzigartiges Ambiente verleihen. Die nächste Ausgabe der akustika findet vom 9. bis 11. April 2027 in der Messe Nürnberg statt.

Nürnberg – Die akustika Nürnberg hat wieder einen Schritt nach vorne gemacht und damit ihr stetiges Wachstum fortgesetzt: Die akustika hat sich seit der Auftaktveranstaltung in den vergangenen drei Jahren Schritt für Schritt weiterentwickelt und ihren Status als die „Messe für Musik“ in Deutschland etabliert. Zur akustika 2026 kamen rund 11.500 Besucher aus 49 Ländern. Damit verzeichnet die Messe einen Besucherzuwachs sowie eine deutliche Steigerung der Internationalität. Darüber hinaus haben spürbar mehr Musikfachhändler die akustika besucht und die Angebote auf der Messe, die sich speziell an Händler richteten, für sich genutzt. Dieser Bereich soll im kommenden Jahr weiter ausgebaut werden, parallel ist der nächste Schritt für die akustika die Internationalisierung, also die Gewinnung weiterer internationaler Besuchergruppen.

Die 273 akustika-Aussteller aus 25 Ländern präsentierten 2026 eine große Vielfalt und decken die wichtigsten Instrumentengruppen mit einem repräsentativen Angebot ab. Es gibt bereits Rückmeldungen weiterer internationaler Unternehmen, die sich zukünftig an der akustika beteiligen möchten.

Bei allem Wachstum liegt der Fokus der akustika auf der Qualität der Angebote, auf dem Netzwerkcharakter der Veranstaltung und auf dem Messeerlebnis, so Henning und Thilo Könicke,

Geschäftsführer des akustika-Veranstalters AFAG: „Die akustika ist als Messe für den handwerklichen Instrumentenbau die Plattform für echte Handwerkskunst. Es ist immer wieder beeindruckend, die vielen Instrumentenbauer und Handwerksbetriebe hier persönlich zu treffen und Einblicke in deren Arbeit zu bekommen. Das begleitende Konzertprogramm bot wieder zahlreiche hochkarätige Highlights und prägt das einzigartige Ambiente der akustika. Gerade in der aktuellen Zeit ist Musik eines der wenigen Dinge, die über die Grenzen hinaus Menschen verbindet und das ist auf der akustika überall erlebbar.“

Die akustika hat erstmals neben den vier Ebenen im NCC Ost der Messe Nürnberg auch die Halle 7A belegt, in der Notenverlage sowie Streich- und Zupfinstrumente platziert waren. Die neue Halle wurde von den Besuchern gut angenommen und war während der Messelaufzeit gut frequentiert. Darüber hinaus gab es in der Halle 7A erstmals die nmz-Solisten Stage, auf der sowohl musikalische Darbietungen als auch fachliche Vorträge und Diskussionsrunden stattfanden.

akustika-Projektleiter Maik Heißer zeigt sich mit der Entwicklung der Messe zufrieden: „Wir freuen uns, dass die akustika sich immer mehr etabliert hat und wir mittlerweile ein großes Netz aus starken Partnern um uns versammelt haben, die die akustika mit fachlicher Kompetenz und viel Engagement beflügeln. Ein großer Dank geht deswegen allen voran an unsere Partner aber auch an die Aussteller, Programm- und Bühnenpartner sowie an die zahlreichen Musiker, Orchester und Komponisten, die auf der akustika dabei waren. Dank ihnen war die akustika auch 2026 wieder „A house full of music“.“

Auf sechs Bühnen gab es an allen drei Veranstaltungstagen ein vielfältiges Programm, aus 80 Konzerten, 10 Komponistenporträts sowie 50 Workshops, Seminare und Vorträge. Highlights waren unter anderen die großen Blasmusikorchester, Auftritte hochkarätige Musiker, wie Yvonne Smeulers, oder die Komponistenporträts des Nordbayerischen Musikbunds. Das Akkordeon hat als Instrument des Jahres 2026 auf der akustika besondere Aufmerksamkeit bekommen: Mit dem Nürnberger Akkordeonorchester trat ein hochkarätiges Orchester auf, das sogar als Weltmeister ausgezeichnet wurde.

Termin vormerken: akustika 2027 – 9. bis 11. April

Die nächste Ausgabe der akustika Nürnberg findet vom 9. bis 11. April 2027 in der Messe Nürnberg statt. Aktuelle Informationen unter www.akustika-nuernberg.de

Die akustika ist Mitglied im Deutschen Musikrat DMR

Partner:

- Bund Deutscher Klavierbauer BDK
- Bund Deutscher Orgelbaumeister BDO
- Bundesinnungsverband für das Musikinstrumenten-Handwerk
- DMV – Verband Deutscher Musikverlage
- GDM – Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte
- Hochschule für Musik Nürnberg
- Nordbayerischer Musikbund
- SOMM – Society Of Music Merchants
- Verband Deutscher Geigenbauer und Bogenmacher

Medienpartner:

- Brawoo
- nmz – neue musikzeitung

Weitere Partner und Sponsoren:

- bemusico
- Frankustika
- Musik-Klier
- Klavier Kreisel

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartner
Kathrin Redel und Juliane Heißer
Unternehmenskommunikation
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Telefon: +49 911 98833-525
presse@akustika-nuernberg.de